



szugger//communication labs gmbh

KURZPORTRAIT **Alexander Szugger**

Geschäftsführender Gesellschafter

szugger communications labs GmbH, Wiesbaden.

Nach seiner Ausbildung an der Hochschule für Gestaltung in Offenbach am Main (1983 – 1989) startete der am 24. Juli 1962 geborene Alexander Szugger seine berufliche Laufbahn 1989 als Junior-Texter bei der FCA! Werbeagentur in Frankfurt am Main. Von dort aus wechselte er 1991 zum Eichborn Verlag, Frankfurt, wo er vier Jahre als Texter arbeitete. Danach führte ihn sein Weg als Creative Director zu OgilvyOne worldwide. Dort blieb er sechs Jahre, bevor er 2000 als Geschäftsführender Gesellschafter Kreation bei SKADIALOG Werbeagentur einstieg.

Im April 2006 gründete er seine eigene Agentur szugger communications labs GmbH mit Sitz in Wiesbaden. Seine berufliche Erfahrung deckt nahezu alle Branchen ab – sein spezielles Know-how liegt jedoch bis heute in der Investment- und Finanzbranche.

Alexander Szugger holte bisher 36 nationale und internationale Kreativpreise, darunter New York Festivals, Cannes Lions Direct, John Caples Award, Deutscher Dialogmarketing Preis und Schweizer Dialogmarketing Preis.

Einen Namen machte er sich außerdem als Fachautor („Das Mailing“, zusammen mit Prof. Heinrich Holland, erschienen im Gabler Verlag), als Dozent für Text an der Deutschen Dialogmarketing Akademie in Frankfurt am Main, an der Hochschule der Künste in Berlin, bei Marketingschulungen der Deutschen Bank sowie als Editor (z. B. circle of experience).

KONTAKT

Alexander Szugger

Telefon: +49 (0)611 . 7 11 88-66

Fax: +49 (0)611 . 7 11 88-79

E-Mail: alexander.szugger@szugger.com

www.szugger.com